



**ЭКОВОЛОГДА:**



**ИДЕИ ДЛЯ ВАШЕГО  
БИЗНЕСА**

**2022**

# СОДЕРЖАНИЕ

- Что такое «ЭкоВологда» и устойчивое развитие?..... 2
- Отходы и климат..... 5
- Как улучшить экологию вашего офиса?..... 9
- Как сделать ваше кафе экологичным?..... 15
- Как может помочь экологии фитнес-центр?..... 20
- Как повысить экологию доставок?..... 23
- Как проводить мероприятия на высоком экологическом уровне?..... 27
- Гринвошинг – что это такое?..... 32
- Куда можно сдать отходы в Вологде?..... 34

# ЧТО ТАКОЕ «ЭКОВОЛОГДА» И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ?

Стратегическая программа «ЭкоВологда: город экономики замкнутого цикла и экологичное место для жизни с принципами устойчивого развития» разработана по инициативе Мэра Вологды Сергея Воропанова и реализуется с 2021 года. Главная цель программы – развитие города как экосистемы на основе «зеленой экономики» и городского Экологического стандарта, «зеленой инфраструктуры» и экологической культуры горожан, чтобы к 2030 году сделать Вологду одной из первых в рейтинге экологически чистых городов России.

В числе ключевых проектов программы развития – реализующиеся на территории города Вологды муниципальные проекты «Развитие электротранспорта», «Энергоэффективность и энергосбережение», «Чистая вода и стоки», «Чистый воздух», «Общественные пространства», «Безопасные и качественные дороги города», «Экологическая культура», «Сохранение объектов культурного наследия – деревянного зодчества» и другие, всего более 20 проектов.

В 2022 году принят Экологический стандарт города Вологды. Он разработан в рамках договора с Российским экологическим обществом и содержит рекомендации по снижению негативного воздействия антропогенных источников на компоненты окружающей среды, созданию экологически комфортных условий для проживания вологжан, экологизации производств города, а также сохранению и защите экологической системы города. Вологда – первый российский город, разработавший свой городской Экостандарт.

В основе программы «ЭкоВологда» – цели устойчивого развития ООН.

Цели устойчивого развития были приняты 25 сентября 2015 года 193 государствами – членами ООН. Эти 17 глобальных целей направлены на оптимальное использование ограниченных ресурсов планеты, использование экологичных технологий, сохранение целостности биологических и физических природных систем, достижение стабильности социальных и культурных систем.



В последние годы тренд на ответственность и экологичность активно распространяется на производство и инвестиции. Все большее число инвесторов, особенно на Западе, при принятии решений о вложении в ту или иную компанию учитывают её влияние на экологию и общество. Для оценки этого влияния используются ESG-критерии.

ESG – это английская аббревиатура, которая расшифровывается как Environmental, Social and corporate Governance – экологическое, социальное и корпоративное управление. ESG-рейтинг – это оценка того, насколько та или иная компания хорошо относится к природе и своим сотрудникам, насколько эта компания экологична и социально ориентирована. Современные инвесторы, оценивая какую-либо фирму на предмет возможного вложения, учитывают критерий ESG как один из показателей устойчивого развития рассматриваемой организации.

## **А как вы и ваш бизнес могут помочь в реализации стратегии «ЭкоВологда»?**

Цели устойчивого развития ООН предполагают, что их достижение возможно только объединенными усилиями государств, бизнеса и гражданского общества. Для реализации целей программы «ЭкоВологда» также нужна совместная работа Администрации города, организаций, предпринимателей и жителей города.

В нашем сборнике мы расскажем о том, как вы и ваш бизнес можете содействовать в достижении таких важных целей, как ответственное потребление и производство, а также борьба с изменением климата.

И чем раньше мы все вместе начнем стремиться к этому, тем быстрее мы достигнем главной цели – сделать нашу любимую Вологду одним из самых экологически чистых российских городов!



# ОТХОДЫ И КЛИМАТ

## Отходы, и что с ними делать

Отходы получаются в результате любой деятельности людей, и нужно научиться минимизировать вред, наносимый ими экологии планеты. Отходы нуждаются в переработке. Но не все так однозначно.

### **Во-первых, многие отходы трудно переработать.**

Основные причины, почему можно сдать на переработку лишь весьма ограниченное количество видов отходов:

- **Упаковка и товары состоят из разных материалов**

Переработка сложна и экономически невыгодна для внедрения. Например, это бумажные стаканчики, упаковка Tetra Pack и др.

- **Маленькие по размеру отходы**

Пластиковые мешалки, одноразовые крышечки, конфетти и т.п. – разлетаются из контейнеров, не попадают в отбор на сортировочных предприятиях, и поэтому вероятность, что такие отходы будут переработаны, крайне мала.

*Треугольная маркировка находится на дне упаковки.  
Цифра или буква внутри треугольника – тип пластика.*

- **Часто в упаковках остаются остатки пищи**

Их трудно удалить; разлагаясь, они препятствуют переработке сырья.

- **Схожесть упаковки разных товаров**

Контейнеры для продуктов могут состоять из разных, но похожих внешне видов пластика, которые требуют разной технологии переработки. Поэтому многие заготовители сырья вообще не принимают никакие контейнеры.

### **Во-вторых, при переработке отходов мы тратим ресурсы.**

Ресурсы – это вода, электроэнергия. Выбросы от производства и транспортировки вторичного сырья оказывают негативное воздействие на окружающую среду.

**В-третьих, при переработке отходов раз за разом ухудшается качество вторсырья.**

Точное количество циклов переработки пластика зависит от многих факторов. Кроме того, пластик в ходе переработки разрушается, поэтому необходимо добавлять первичное сырьё.

**Ваша организация может постараться изменить свой производственный цикл таким образом, чтобы не создавать отходы или хотя бы уменьшить их образование.**

Вам нужно провести подробный анализ всех видов отходов, которые образуются не только у вас, но и у ваших клиентов. Подготовьте план по предотвращению их образования или сокращению их количества.

При подготовке плана вы можете руководствоваться пирамидой обращения с отходами, которая соответствует нормам, установленным российским законодательством (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «Об отходах производства и потребления»):



**Помните, что уменьшение отходов – не только вклад в охрану окружающей среды, но это также и в ваших интересах – чем меньше отходов вы создадите, тем больше денег сэкономите, ведь все, что становится отходами, когда-то было вами куплено.**

## Проблема изменения климата и углеродный след

**Парниковый эффект** – это нагревание Земли, возникающее в результате того, что парниковые газы в атмосфере задерживают солнечное тепло, которое иначе ушло бы в космос.

Естественный парниковый эффект – положительное явление, без него средняя температура на Земле равнялась бы  $-18^{\circ}\text{C}$ . Опасность заключается в быстром увеличении количества парниковых газов, которые усиливают парниковый эффект, тем самым нагревая Землю.



Глобальное потепление влечет за собой опасные последствия: таяние ледников и повышение уровня Мирового океана, изменение или уничтожение целых экосистем и экстремальные погодные условия. Все это свидетельствует, по мнению ученых, о приближении глобальной климатической катастрофы.

### Как ваш бизнес может помочь в борьбе с изменением климата?

У любого бизнеса и любого продукта есть **углеродный след** (англ. carbon footprint) – общее количество парниковых газов, прямо и косвенно выделяемое в результате деятельности отдельного человека, организации или при производстве продукта за определенный период времени. Чтобы было удобно считать парниковые газы, их переводят в эквивалент  $\text{CO}_2$  – рассчитывают, какое количество диоксида углерода дает тот же эффект.

Углеродный след может быть прямым и косвенным. Прямой – это выбросы в процессе работы предприятий или производства продукта, а косвенный – это тепло и электроэнергия, которые предприятия потребляют для производства продукции. Кроме того, при расчете общего углеродного следа следует учесть выбросы, производимые при утилизации продукции после ее использования.

## Примеры углеродного следа некоторых товаров и услуг:

- *смс-сообщение — 0,014 г*
- *имейл-сообщение — 4 г, а если к письму прикрепляют файлы, то 50 г*
- *использование мобильного телефона — 1250 кг в год, если говорить каждый день по часу*
- *яблоко там, где оно росло — 0 г, если привезли с дачи домой — 10 г, а если купили местного производства — 80 г*
- *бутылка с водой — 110 г*
- *мороженое — 500 г*
- *новый автомобиль — 17 т.*

Этот сборник поможет вам узнать, как снизить негативное воздействие вашего бизнеса на окружающую среду, при этом сэкономить деньги и стать привлекательными для клиентов, заботящихся об экологии.

**Вместе с вами мы сможем сделать  
нашу любимую Вологду одним из самых  
экологически чистых городов России  
и поможем всей планете!**



Если в ходе прочтения сборника советов у вас появятся свои идеи, как сделать ваш бизнес более экологичным, делитесь с нами по электронной почте [728733@mail.ru](mailto:728733@mail.ru)

# КАК УЛУЧШИТЬ ЭКОЛОГИЮ ВАШЕГО ОФИСА?

## Минимизируйте отходы

### 1. Обеспечьте **раздельный сбор отходов**

Вы можете использовать **бытовые контейнеры**, соответствующие по назначению тем, которые установлены в городе.

*Содержимое ваших контейнеров вы можете отвозить в уличные многофракционные контейнеры для раздельного сбора, расположенные в Вологде по следующим адресам:*

- ул. Предтеченская, 87
- перекресток улиц Карла Маркса - Фрязиновская
- за ДК ПЗ, между улицами Новгородская и Костромская

Кроме того, можно заключить **договор о вывозе отходов** с организацией, которая занимается заготовкой вторсырья.

*В Вологде вы можете договориться о вывозе вторичного сырья с организациями:*

- ООО «Зелёный город»,  
телефоны 76-00-06, 8 (921) 238-80-04, 8 (921) 533-16-59
- ООО «Экомакпресс», телефоны 29-65-63, 8 (981) 437-53-21

Вам нужно уточнить, какие виды отходов они принимают и установить в офисе соответствующие урны для раздельного сбора этих отходов. Урны необходимо подписать и разместить рядом с ними стенд с правилами сортировки отходов.

Разъясните сотрудникам офиса, как следует правильно разделять отходы и почему это важно. Чтобы пластиковые бутылки, алюминиевые и жестяные банки занимали меньше места, посоветуйте сминать их.

Вы можете проводить разнообразные **мотивационные и обучающие мероприятия** для сотрудников, например, можно создать специальный чат, где коллеги смогут делиться впечатлениями и задавать вопросы. Раздельный сбор отходов может стать важной частью корпоративной культуры вашей организации!



Проведите **инструктаж с клининговым персоналом** – разъясните, как правильно утилизировать отходы из урн в офисе. Расскажите о том, что недопустимо собирать отходы из урн разного назначения в один общий пакет. Проводите повторные инструктажи, а также не забывайте инструктировать новых работников.

## **2. Организуйте сбор батареек**

Установите в офисе контейнер или коробку для сбора батареек. Контейнер не должен находиться в условиях повышенной влажности, вблизи от источников тепла, а также рядом с продуктами питания. Не стоит также размещать его под прямыми солнечными лучами, а также в местах, доступных детям.

*В Вологде батарейки можно сдать в специальный контейнер компании Duracell, установленный рядом с ТЦ «Апельсин», а также в специальные боксы, расположенные по следующим адресам:*

- ТЦ Луч (ул. Ленинградская, 71)
- ТЦ Мармелад (Пошехонское шоссе, 22) цокольный этаж
- ТЦ Макси (ул. Псковская, 2)
- у офисного здания на ул. Предтеченская, 87

### **3. Откажитесь от использования одноразовой посуды**

Поставьте возле кулеров с питьевой водой стаканы или кружки из стекла, керамики, многоразового пластика. Также вы можете предложить сотрудникам пользоваться личными кружками.

### **4. Экономно расходуйте канцелярские принадлежности**

Канцелярия относится к сложно перерабатываемым отходам, т.к. состоит из многих компонентов, а кроме того, многие канцелярские принадлежности имеют маленькие размеры.

Проведите точный расчет необходимого количества канцелярских принадлежностей и не приобретайте ничего лишнего. Кроме того, приобретайте ручки со сменными стержнями, а не одноразовые.

### **5. Примите меры по экономии бумаги**

Бумажная промышленность ежегодно уничтожает более 100 млн га лесов. Это приводит к увеличению объема углекислого газа в атмосфере, а также к потере биоразнообразия.

На сферу производства бумаги приходится 2% общего углеродного следа в мире. Кроме того, расходуется большое количество воды: на один лист формата А3 уходит около 13 л. Производство бумаги загрязняет реки. Токсичные вещества опасны для рыб и диких животных даже при концентрации в 2%.

**Помните, что экономя бумагу, вы заботитесь об экологии и одновременно сокращаете свои расходы!**

- Приобретайте принтеры с функцией двусторонней печати.
- Подумайте, какие документы можно вести только электронно.
- Печатайте не важные документы на обороте ранее напечатанных.
- Используйте для печати режим «черновик», так экономятся картриджи, производство и утилизация которых вредит природе.
- Приобретайте бумагу, изготовленную из вторичного сырья.
- Если у вас нет возможности закупить бумагу из вторичного сырья, используйте бумагу с FSC-сертификатом.



*FSC-сертификат гарантирует потребителю, что продукт происходит из леса, в котором ведется экологически и социально ответственное лесное хозяйство.*

## **6. Приобретайте туалетную бумагу из переработанного сырья**

В год человек использует в среднем 23 рулона туалетной бумаги. Одно дерево дает почти 1000 таких рулонов. То есть, жизнь целого дерева уходит на то, чтобы покрыть потребности всего 43 человек.

Производство туалетной бумаги не обходится без химикатов. Такие вещества вредны как для здоровья человека, так и для здоровья природы – в атмосферу попадают диоксины и фураны (это канцерогены). Нигде в мире на сегодня использованную туалетную бумагу не перерабатывают, она пополняет запасы мусора. В морской воде туалетная бумага разлагается от 2 недель до месяца.

Чтобы уменьшить негативные последствия:

- Выбирайте туалетную бумагу из макулатуры, на упаковке должно быть указано: «из вторсырья», «из переработанного материала» или «из вторичного волокна».
- Такая бумага обычно темного цвета, не ароматизирована (без химикатов).

## **7. Обеспечьте сбор и сдачу макулатуры**

*В Вологде практически в каждом районе имеются уличные модули для сбора макулатуры, установленные МЭБОО «Зеленый полюс» и ОЗЖ «Велес». Для вывоза большого объема макулатуры можно заказать машину.*

## **8. Используйте для уборки экологичные средства**

Средства для уборки, которые вы используете в офисе, должны быть безопасны для сотрудников и наносить как можно меньше вреда окружающей среде. Они не должны иметь в составе фосфаты, хлор и агрессивные поверхностно-активные вещества (ПАВ). А чтобы минимизировать отходы, приобретайте моющие средства в больших упаковках.

## Уменьшайте углеродный след

О том, что такое углеродный след, мы рассказывали в разделе «ОТХОДЫ И КЛИМАТ».

Наибольший вклад в выбросы вносит добыча энергии и ее использование, а также транспорт. Поэтому, **экономя энергию, мы снижаем углеродный след, а также экономим собственные средства!**

### 1. Экономьте тепло

Для эффективной теплоизоляции здания и определения мест теплотерь проводится **тепловизионная диагностика**.

Для устранения выявленных потерь тепла используйте **экологичные утеплители** из натуральных материалов: льна, конопли, переработанной целлюлозы (эковата), хлопка, водорослей.

Чтобы сохранить тепло, установите **доводчики** на входные двери.

Не загораживайте имеющиеся **обогреватели** мебелью и даже занавесками. Эффективность обогрева повысит размещенная за обогревателем **фольга**, которая будет отражать инфракрасное излучение и не даст ему расходоваться на нагревание улицы.

### 2. Экономьте электроэнергию

Максимально используйте **естественное освещение** и не забывайте **мыть окна** – грязное окно может снизить освещенность на 30%.



Учтите при ремонте, что дизайн помещения, выполненный **в светлых тонах**, тоже помогает снизить затраты на освещение – стена белого цвета отражает до 80% падающего на неё света, а чёрная – не более 10%.

Регулируйте яркость освещения в помещениях с помощью специальных устройств – **диммеров**. Они позволяют сократить расход электроэнергии и увеличить срок эксплуатации ламп.

В местах общественного пользования установите **датчики движения**, чтобы свет включался только когда в помещении кто-то есть.

При покупке энергосберегающих ламп остановите свой выбор на **светодиодных**. В отличие от люминесцентных, они не нуждаются в специальной утилизации, т.к. не содержат ртути.

При приобретении офисного оборудования учитывайте, что приборы с **классом энергоэффективности А или выше** тратят меньше электроэнергии.

Регулировать расход электроэнергии помогут **таймеры** автоматического включения и отключения электроприборов.

Если в вашем офисе используется холодильник, вы можете снизить расход электроэнергии на его работу:

- не устанавливайте холодильник вблизи от источников тепла
- не держите долго открытой дверку холодильника
- не ставьте в холодильник горячую еду
- не держите морозилку пустой, положите туда, например, бутылки с водой.

### **3. Экономьте воду**

Водоснабжение и подогрев воды – очень энергоемкие процессы.

Своевременно устраняйте **протечки**.

Установите **унитазы с двумя режимами слива** воды и **сенсорные бесконтактные смесители**, включающие воду только при поднесении рук.

Экономьте воду при помощи **аэраторов** – насадок на краны, увеличивающих напор воды при помощи воздушных пузырьков.

Разместите в местах общего пользования яркие, привлекающие внимание **плакаты**, призывающие экономить воду.



# КАК СДЕЛАТЬ ВАШЕ КАФЕ ЭКОЛОГИЧНЫМ?

## Минимизируйте отходы

### 1. Кофейные стаканчики, крышки, мешалки, трубочки

«Бумажный» **кофейный стаканчик** состоит из бумаги и пластиковой плёнки внутри, не позволяющей его переработать с макулатурой.

*В Вологде сдать одноразовые «бумажные» стаканчики на переработку не получится, потому лучше отказаться от их использования, заменив на многоразовую кружку или тамблер.*

На производство стаканчиков расходуется бумага, а для ее производства вырубается лес. Разумно ли терять леса ради нескольких минут использования «бумажного» стаканчика?

**Крышка для стаканчика** изготавливается из полистирола, который может выделять запах при нагревании и портит вкус напитка.

*В Вологде долгое время нельзя было сдать на переработку полистирольные крышечки. Совсем недавно их начало принимать на переработку на своих регулярных акциях Общество защиты животных «Велес».*

**Мешалки** для горячих напитков изготавливают из полистирола. При нагревании они выделяют в напитки микропластик. Кроме того, мешалки маленького размера, поэтому не перерабатываются.

Использованные **трубочки для напитков** никогда не будут переработаны, а на их производство тратится много ресурсов. Учитывая, что используется трубочка всего несколько минут, это очень расточительно!



### Что делать?

Сделайте **скидку** для клиентов, которые берут кофе или чай на вынос в свою многоразовую кружку. Посуда клиента должна быть чистая, без повреждений.

Изготовьте свои **фирменные кружки** и наливайте напитки со скидкой только в них.

Проинформируйте ваших клиентов об этих скидках – разместите на

видных местах в кафе и на сайте яркие объявления.

Если Вы не имеете возможности сделать скидку за использование клиентами своих кружек, то можно просто поощрять их делать это для того, чтобы беречь природу, разместив соответствующее объявление, например: **«Наливая кофе в Вашу кружку, а не в бумажный стаканчик, мы с Вами спасаем леса!»**

Если клиент берет кофе, чтобы выпить в зале, а не на вынос, предлагайте **многоразовую кружку**. Пить из красивой кружки приятнее, и не образуются неперерабатываемых отходов.

Можно использовать ваши многоразовые кружки для кофе на вынос, организовав в кафе их приём у клиентов при следующем посещении.

Спрашивайте клиента, нужна ли ему крышка для стаканчика и мешалка. Можно вместо пластиковых использовать мешалки из дерева или предлагать клиентам многоразовые ложки.

Трубочки также нужны не всем. Не предлагайте их посетителям, просто поставьте возле кассы стаканчик с трубочками – многоразовыми для использования внутри кафе или изготовленными из пищевых органических материалов.

## **2. Порционные саше с сахаром**

Кофе и чай с сахаром пьют не все, поэтому нужно спрашивать у клиента, положить ли ему пакетик, чтобы избежать выбрасывания неиспользованных саше в мусорное ведро.

Производство сахара требует значительных затрат ресурсов, а упаковка порционного сахара состоит не только из бумаги, но и из плёнки, поэтому она не разлагается и не поддается переработке.



### *Что делать?*

Поставьте **сахарницы с дозаторами** на столики либо рядом с кассой; можно разместить порционные пакетики у кассы.

## **3. Жмых от кофе**

Из жмыха можно сделать удобрение, средство от вредителей, дезодорант, маску для лица и тела и др. Жмых содержит массу микроэлементов и антиоксидантов.

### *Что делать?*

Предложите желающим посетителям **забирать жмых** в свою тару. Положите на столиках **памятки** о том, как можно использовать жмых и где его можно забрать в вашем кафе.

## **4. Контейнеры для еды на вынос**

Большая часть контейнеров не поддается переработке – они производятся из смеси полимеров. Замена на бумажные контейнеры не решает проблему. Как и стаканчики, внутри они выложены плёнкой, что усложняет переработку, а на производство целлюлозы тратятся ценные ресурсы — леса.

### *Что делать?*

Введите в оборот **многоцветные контейнеры**. Пусть покупатель вносит за контейнер залоговую стоимость, а по возвращении тары получает назад деньги. Или клиент может оплатить контейнер один раз, а затем возвращать использованный и получать другой со следующим заказом.



### **5. Мешки из-под кофе**

Материал, применяемый для изготовления мешков для кофе – джут – прочный и натуральный, его можно использовать повторно.

*Что делать?*

Вы можете изготовить из джутовых мешков **шоперы** с вашей фирменной символикой и продавать их прямо в вашем кафе, либо дарить в виде бонусов постоянным клиентам. Или же вы можете передавать мешки через **объявления в соцсетях** местным мастерам.

### **6. Пластиковый декор**

Для создания особой атмосферы в кафе нередко применяют элементы пластикового декора, которые притягивают пыль и могут выделять в окружающую среду токсические вещества. Затем пластик становится мусором, который трудно поддается переработке.

*Что делать?*

Используйте в дизайне помещения больше **натуральных материалов** и живые цветы, композиции из ветвей и высушенных растений.

## **Уменьшайте углеродный след**

### **1. Используйте местные продукты**

Так вы сократите углеродный след, минимизировав затраты на транспортировку продуктов.

### **2. Используйте растительное молоко**

Углеродный след чашки черного чая или обычного кофе составляет 21 г CO<sub>2</sub>. А если добавить молоко, он значительно возрастет: капучино - 235 г, а латте - 340 г.

Дело в том, что производство молока — довольно углеродоемкий процесс. За день 100 коров выделяют около 700 кг газов, примерно столько же потребляет 3 га леса. Для выращивания корма для коров расходуется множество ресурсов и нужны большие площади земли. Поэтому выбросы парниковых газов от животноводства стоят на втором месте после выбросов в энергетике.



Гораздо меньший углеродный след имеет растительное молоко – если на 1 стакан коровьего молока приходится 630 г CO<sub>2</sub>, то для рисового молока – 240 г, для соевого и овсяного – 195 и 180 г.

В то же время, кокосовое и миндальное растительное молоко при производстве наносят вред окружающей среде. Для выращивания миндаля расходуется очень много воды, а пестициды, которыми его обрабатывают, губят пчел. При высадке кокосовых плантаций вырубаются тропические джунгли, что приводит к гибели множества животных и растений.

### ***3. Старайтесь делать сезонное меню***

Очевидно, что для того, чтобы вырастить клубнику зимой, требуется гораздо больше энергетических ресурсов, чем летом.

### ***4. Разработайте свое «экологическое меню»***

Посчитайте примерный углеродный след блюд в вашем меню. Отметьте специальным значком те блюда, которые имеют наименьший углеродный след.

Разместите информацию для клиентов о том, что такое углеродный след и почему важно его учитывать.

Подумайте о мерах поощрения для клиентов за заказ «зеленых» позиций из вашего нового экологического меню.



# КАК МОЖЕТ ПОМОЧЬ ЭКОЛОГИИ ФИТНЕС-ЦЕНТР?

## Минимизируйте отходы



### **1. Пластиковые фитнес-абонементы**

Пластиковые карты сложно сдать на переработку, поэтому они выбрасываются и пополняют горы неразлагающегося мусора.

#### *Что делать?*

Вместо выдачи пластиковых карт оформляйте **электронные абонементы**. Так вы не только предотвратите образование лишних отходов, но и исключите возможность потери абонемента клиентом.

### **2. Бахилы**

Каждый день тысячи бахил становятся мусором и попадают на свалки, так как их довольно сложно сдать в переработку. Если же бахилы перерабатываются, то из них получаются предметы, негодные для последующей переработки, которые впоследствии также быстро превратятся в мусор.

На самом деле, бахилы не защищают от бактерий и вирусов. Нет ни одного научного исследования, которое бы доказывало обратное.

Единственная причина, по которой нас просят надеть бахилы – экономия на мытье полов. Но бахилы быстро рвутся и пропускают влагу: всё равно нужна уборка.

#### *Что делать?*

Вы можете приобрести для выдачи клиентам **многоразовые бахилы** из непромокаемой ткани. Конечно, необходимо будет позаботиться о стирке таких бахил – либо в вашем учреждении, либо в прачечной. Вы также можете предложить посетителям использовать свою **сменную обувь**, повесив объявления об этом. А можно комбинировать оба способа – кому как удобнее.

### **3. Одноразовые стаканчики**

Одноразовая посуда не принимается в переработку. О том, чем плохи «бумажные» стаканчики, рассказано в предыдущем разделе.

*Что делать?*

Не приобретайте ни «бумажных», ни пластиковых одноразовых стаканчиков. Разместите возле кулера с питьевой водой объявление с просьбой к посетителям использовать свои **бутылки и кружки** для набора питьевой воды. Вы можете также заказать свои **фирменные бутылки** и продавать их посетителям. А если установить **питьевые фонтанчики**, стаканчики вообще будут не нужны.

**Отказ от одноразовых стаканчиков не только помогает природе, но и позволяет сэкономить, ведь не придётся тратить на их закупку и вывоз мусора.**

### **4. Салфетки**

Бумажные салфетки не принимаются в переработку, а ресурсов на их производство тратится много.

*Что делать?*

Замените салфетки обычными полотенцами. Полотенца могут приносить с собой посетители, а если это будут ваши полотенца, то необходимо обеспечить их стирку в учреждении или в прачечной.

### **5. Саше из-под одноразовых шампуней и гелей**

Одноразовые шампуни и гели в саше-упаковках – проблема не только отелей, но и фитнес-залов. Саше в России не берут на переработку, поэтому после душа они отправятся на свалку.

*Что делать?*

Установите в душевых дозаторы, а для их наполнения приобретайте гели и шампуни в больших упаковках – так вы меньше всего навредите природе.



# Уменьшайте углеродный след

## 1. Используйте энергоэффективные тренажеры

При использовании тренажеров с **классом энергоэффективности А и выше** вы будете тратить меньше энергии, а значит, не только уменьшите углеродный след предоставляемых услуг, но и **сэкономите свой бюджет**.



## 2. Экономьте воду

**Для водоснабжения и нагревания воды тратится очень много энергии, поэтому экономия воды поможет не только сократить углеродный след от предоставляемых вами услуг, но и уменьшить ваши счета.**

За одну минуту из душа может вылиться до 20 литров воды. Чтобы избежать потерь воды в случаях, когда посетители забывают отключать воду, установите **автоматические душевые**.



Какие бывают автоматические душевые:

- Порционные нажимные.

В таких душах вода подается порциями в течение 15-45 секунд после нажатия кнопки. Затем поток автоматически перекрывается. Чтобы его возобновить, нужно снова нажать кнопку.

- Сенсорные бесконтактные.

Инфракрасный датчик определяет присутствие человека в зоне чувствительности и подает воду. При выходе человека из зоны чувствительности поток автоматически перекрывается.

Своевременно **устраняйте протечки** на сантехоборудовании.

Установите **унитазы с двумя режимами слива** воды и сенсорные бесконтактные смесители, включающие воду при поднесении рук.

# КАК ПОВЫСИТЬ ЭКОЛОГИЮ ДОСТАВОК?

## Минимизируйте отходы

### 1. Контейнеры для еды

Главная идея доставки продуктов – идея «быстрого потребления», лежащая в основе многих экологических проблем: используется много упаковки, которая не всегда поддается переработке.

*Что делать?*

#### **Выбирайте виды упаковки, которые можно переработать.**

Бумажный контейнер кажется более экологичным, чем пластиковый, но это не так. Бумажные контейнеры изнутри выложены тонкой полиэтиленовой плёнкой, из-за чего невозможно переработать контейнер ни вместе с бумагой, ни вместе с пластиком. Таким образом, на производство таких «бумажных» контейнеров тратится большое количество ценных ресурсов, включая леса, а использовать их повторно нельзя.

\*\*\*

*Любая композитная (например, Tetra Pack) или сложносоставная (например, картонная с пластиковым окошком) упаковка требует больше усилий для переработки, значит, меньше будет выгода. Вот почему мало кто берётся за переработку таких отходов.*

Поэтому пластиковый контейнер, состоящий из одного вида пластика, оказывается более экологичным.

Контейнеры изготавливаются из различных видов пластика. Чтобы выяснить, какие контейнеры лучше приобретать, свяжитесь с изготовителями вторсырья или с компанией, которая обслуживает контейнеры для раздельного сбора в вашем городе. Узнайте, какие типы контейнеров они принимают, и приобретайте именно их.

\*\*\*

*Тип пластика можно определить по маркировке.*

*Маркировка — это цифра или буквенный код в треугольнике, который можно найти на дне контейнера.*

*Заготовителям, кроме информации о маркировке, нужно назвать еще тип упаковки. Например: «контейнер с маркировкой 1 ПЭТ».*

*В отличие от ПЭТ-бутылок, заготовители гораздо реже принимают такой пластик (он называется небутылочный ПЭТ).*

*Еще важен цвет упаковки – цветной пластик обычно не принимают*

Когда вы приобретете для своей службы доставки те контейнеры, которые принимают переработчики, известите об этом своих клиентов. Эту информацию можно разместить на сайте со ссылкой на карту, где отмечены места приема.

Вы также можете попросить ваших клиентов отдавать доставщику контейнеры, которые остались от предыдущего заказа. Предупредите клиентов, что контейнеры следует помыть. Далее вы сами сдаете накопленные контейнеры заготовителям вторсырья.



В Вологде возможно сдать пластик на переработку, однако **попробуйте внедрить оборотную тару**. Это самый экологичный способ в плане отходов, ведь вы не используете одноразовые изделия, а значит, не создаёте мусор. Для этого закупите многоразовые контейнеры

и предусмотрите их помывку после каждого использования. Чтобы обеспечить возврат контейнеров, вы можете ввести залоговую тару, при этом клиент, заказывая еду, оплачивает стоимость контейнера. Чтобы вернуть залоговую стоимость, клиент должен вернуть контейнер доставщику при следующем заказе. Или клиент может оплатить контейнер всего один раз, а затем возвращать использованный и получать другой со следующим заказом.

**Такой подход не только будет более экологичным, но и поможет вам удержать ваших клиентов.**

## **2. Приборы, салфетки, порционные соусницы**

Приборы сложно сдать в переработку, как и любую одноразовую посуду. Контейнеры для соусов имеют очень маленькие размеры, поэтому они не попадают в переработку, а отправляются в мусор.

### *Что делать?*

Не всем клиентам нужна одноразовая посуда или соусы. Многие используют свою посуду и соусы, а одноразовые приборы и соусницы из доставки выбрасывают.

Предоставьте вашим клиентам возможность выбора. Для этого можно сделать на сайте доставки кнопки «положить приборы», «положить салфетки», «выбрать соус». При заказе по телефону оператор должен спрашивать, нужны ли клиенту эти опции.

Кроме того, если за соус клиент должен будет доплатить, пусть и небольшую сумму, он точно не станет его заказывать без необходимости.

Вы также можете вместо пластиковых приборов использовать деревянные, которые изготавливаются из неликвидной древесины – их производство наносит меньший ущерб природе.

## **3. Пакеты**

Выброшенные пластиковые пакеты сохраняются очень долгое время и не подвергаются разложению. Четыре триллиона пакетов в год используется в мире. Они убивают один миллион птиц, сто тысяч морских млекопитающих и неисчислимые косяки рыб.

Бумажные пакеты не менее вредны для природы. Углеродный след бумажного пакета в 3 раза больше, чем пластикового. При их производстве в водоемы сбрасывается в 50 раз больше вредных веществ и происходит на 70% больше токсичных выбросов в атмосферу.

### *Что делать?*

Не используйте пакеты или предоставьте клиенту выбирать, добавлять или нет пакет в заказ. Если сделать пакет платным, клиенты будут брать его только при необходимости.

## Уменьшайте углеродный след

### **1. Закупайте больше продуктов местного производства**

При использовании местных продуктов сокращаются транспортные расходы, поэтому они имеют меньший углеродный след. Кроме того, вы поддерживаете местный бизнес.

Вы можете выделять в меню специальным значком или цветом блюда из местных продуктов, имеющие меньший углеродный след.

### **2. Сокращайте транспортные расходы при доставке**

Вы можете организовать работу службы доставки таким образом, чтобы один рейс обслуживал несколько клиентов. **Кроме того, что вы снизите углеродный след услуги, вы еще сможете сэкономить.**

### **3. Старайтесь делать сезонное меню**

Для выращивания овощей, зелени, фруктов и ягод зимой необходимо затратить гораздо больше ресурсов, чем в летнее время.

### **4. Сокращайте в меню продукты животного происхождения**

Около трети выбросов парниковых газов планеты обусловлено животноводством. Для сокращения выбросов рекомендуется уменьшать в рационе количество животной пищи и увеличивать количество растительной. Вы можете добавить в меню несколько блюд веганской кухни и пометить их специальным значком или цветом.



# КАК ПРОВОДИТЬ МЕРОПРИЯТИЯ НА ВЫСОКОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ УРОВНЕ?

## Минимизируйте отходы

### **1. Одноразовая посуда (тарелки, столовые приборы, трубочки)**

Проблемы, связанные с использованием одноразовой посуды, описаны в разделе «КАК СДЕЛАТЬ ВАШЕ КАФЕ ЭКОЛОГИЧНЫМ?»

#### *Что делать?*

Используйте на ваших мероприятиях многоразовую посуду, она гораздо приятнее, при этом не образуется мусора. А если вы не хотите мыть посуду, можно заказать услуги кейтеринговой компании.

### **2. Чайные пакетики**

Чай в пакетиках удобно использовать при проведении мероприятий. Но они содержат полипропилен, который не дает бумаге размокнуть в горячей воде. Из-за смеси материалов в составе пакетика сложно переработать, а потому они становятся причиной огромного количества пластиковых отходов. Кроме того, остается еще фольгированная упаковка, которая также не перерабатывается.

Чай из пакетиков получается менее вкусным, кроме того, в нем присутствует до миллиарда частиц микропластика.

#### *Что делать?*

Замените чайные пакетики на листовый чай в красивых чайниках. Гости смогут разбавить заварку кипятком по своему вкусу.

### **3. Пластиковые бутылки**

В них ставят питьевую воду на мероприятиях, а после мероприятия остается большое количество пластиковых отходов. Их можно сдать в переработку, но лучше будет, если вы сможете обойтись без них.

#### *Что делать?*

Поставьте кулер с водой, рядом с которым разместите стеклянные или многоразовые пластиковые стаканы. Иногда на крупных мероприятиях устанавливают питьевые фонтанчики.

#### **4. Промоматериалы**

Как правило, папки с промоматериалами раздают участникам форумов, конференций, круглых столов. Это программы, рекламные материалы, ручки, блокноты, пакеты и др. По окончании мероприятия все это становится мусором.

##### *Что делать?*

Программу можно разместить в помещении, где проводится мероприятие, чтобы участники могли её сфотографировать. Небольшое количество экземпляров программы можно положить в распечатанном виде в месте регистрации, чтобы ими воспользовались те гости, для кого неудобен электронный формат.

Разместите в зале QR-коды со ссылками на электронные материалы, которые участники могут скачать. Либо можно разослать все необходимые документы участникам по электронной почте.

Ручки и блокноты тоже можно не выдавать – пусть те, кто в них нуждается, возьмут их сами в месте регистрации. Лучше использовать блокноты, изготовленные из вторсырья или из FSC-бумаги. Ручки должны быть многоразовыми и из переработанных материалов.

#### **5. Бейджи**

Сдать бейджи в переработку практически невозможно. Они используются, как правило, всего 1 день, а потом становятся мусором.

##### *Что делать?*

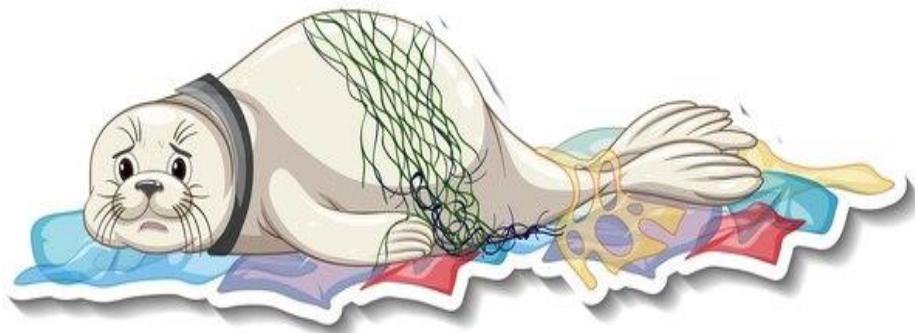
Вы можете приобрести многоразовые бейджи, а затем собрать их после мероприятия. Для этого можно установить на выходе контейнер и проинформировать участников. Так вы сможете повторно использовать бейджи на других мероприятиях.

#### **6. Воздушные шары**

Остатки воздушных шаров становятся мусором, который никто не утилизирует и не убирает. Это одна из основных угроз морским млекопитающим, морским птицам и черепахам, дельфинам и китам. Проглатывание остатков шариков, запутывание в веревках и шнурах, которыми их завязывают, приводит к мучительной гибели животных.

Шарики обычно изготавливаются из латекса. В их состав также могут входить токсичные вещества. При правильной утилизации требуется четыре года для полного распада шара. Находясь рядом с другими отходами, они перекрывают доступ воздуха, что значительно увеличивает срок естественного разрушения отходов.

Так называемые биоразлагаемые шары также разлагаются несколько лет. Срок разложения капроновой тесьмы, которой перевязываются шары – 100 лет. Фольгированные шары вообще не разлагаются. Ещё большую опасность для окружающей среды представляют шары со светодиодами на батарейках, которые при неправильной утилизации становятся ядовитыми отходами II класса опасности.



*Что делать?*

Откажитесь от использования воздушных шаров на вашем мероприятии и придумайте или посмотрите в интернете другие способы украшения залов с использованием натуральных материалов.

### **7. Конфетти и серпантин**

Это перерабатываемый пластик, который, попадая в почву и водоемы, несет серьезные угрозы для окружающей среды, а попадая в организм животных, губит их. Конфетти и серпантин невозможно даже собрать, особенно, если они используются вне помещений.

*Что делать?*

**Не используйте этот бесполезный пластиковый мусор – так вы не только не произведёте вредные отходы, но и сэкономите на их приобретении и на уборке!**

## 8. Еда

После проведения мероприятий часто остается много еды.

### *Что делать?*

Рассчитайте количество угощения на каждого участника, чтобы не осталось лишних порций. По окончании мероприятия вы можете предложить участникам забрать остатки еды с собой. В ряде городов есть возможность отдать еду нуждающимся через сообщества фудшерингов. **На момент издания сборника подобные функционирующие сообщества в Вологде отсутствуют.**

Для сокращения количества упаковки покупайте продукты большими партиями и в той упаковке, которую можно сдать в переработку.

## 9. Отходы на мероприятии

Установите урны или контейнеры для отдельного сбора. Урны должны быть цветными, с крупными надписями и картинками. Рядом с урнами разместите стенды с информацией о том, как правильно разделять отходы, зачем это нужно и куда отправятся отходы.

После мероприятия обязательно сдайте отходы на переработку или отнесите их в ближайшие контейнеры для отдельного сбора. Не допустите вываливания разделённых отходов в контейнер для смешанного мусора. Во-первых, это нечестно по отношению к участникам, и лучше совсем не устанавливать такие урны, если нет возможности сдать отходы на переработку. Во-вторых, если участники мероприятия это заметят (а они, скорее всего, заметят), это негативно скажется на вашем имидже и дискредитирует саму идею отдельного сбора.

## Уменьшайте углеродный след

Закупайте продукты местного производства, делайте сезонное меню и сокращайте использование продуктов животного происхождения – об этом подробно написано в разделе «КАК ПОВЫСИТЬ ЭКОЛОГИЮ ДОСТАВОК?»

**Вы можете поделиться с гостями мероприятия опытом работы по уменьшению вреда окружающей среде в ходе его подготовки, разместив соответствующую информацию в помещении и на сайте.**

## Какие виды пластика можно сдать на переработку?



Пластик с маркировкой 1 ПЭТЕ/РЕТ/ПЭТФ/ПЭТ — Полиэтилентерфталат (прозрачные бутылки из-под воды, молока, йогуртов и других напитков, флаконы для косметики, шампуней)



Пластик с маркировкой 2 HDPE/ПВД/PE — Полиэтилен высокой плотности (флаконы, канистры, крышки для бутылок, бутылки из-под моющих, чистящих, косметических средств, косметики)



Пластик с маркировкой 4 LDPE/PE-LD/ПНД — Полиэтилен низкой плотности (контейнеры для еды, упаковочная пленка, упаковка для косметических средств, от стирального порошка, пластиковые пакеты, разделочные доски, крышки от 19л бутылок)



Пластик с маркировкой 5 РР/ПП — Полипропилен (крышки для бутылок, одноразовая посуда, упаковка для пищевых продуктов, стаканы для йогуртов, цветочные кашпо, баночки из-под косметики, упаковка для линз, капсулы от шоколадных яиц)



Пластик с маркировкой 6 PS/ПС — Полистирол (одноразовая посуда, стаканы для йогуртов, лотки для бумаг, овощей, фруктов, коробки для компакт дисков и яиц, пищевые контейнеры)

## Какие виды пластика сложно сдать на переработку?



Пластик с маркировкой 3 PVC ПВХ — Поливинилхлорид (прозрачная упаковка от пищевых продуктов, оконные рамы, упаковка для таблеток, игрушки).



Пластик с маркировкой 7 - Другие виды пластика и смешанный пластик (тюбики зубной пасты, бутылки от кулера, упаковка для сыра, кофе, корма животных, детские бутылочки из поликарбоната, упаковка от замороженных продуктов).

Пластик **без маркировки** и пластик с маркировкой **3 и 7** сложно сдать на переработку.

**Некоторые виды** пластиковых изделий **без маркировки**, а также с маркировкой **3 и 7** принимает **ОЗЖ «Велес»** на своих регулярных акциях в категорию «разнопласт».

## ГРИНВОШИНГ – ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Гринвошинг – экологичное позиционирование компании, товара или услуги без достаточных для этого оснований. Термин произошёл из смешения английских слов green – «зелёный» – и whitewashing, которое переводится как «отбеливание репутации».

Впервые гринвошингом называли псевдоэкологичные действия американских отелей. Они использовали «зелёные карточки», в которых призывали постояльцев экономить воду, повторно использовать полотенца. Но эколог Джей Вестервельд выяснил, что дальше маркетинга в этих отелях дело не зашло и они просто пытались скрыть поломку прачечной или сократить издержки.

Чтобы не пополнить ряды недобросовестных предпринимателей, занимающихся гринвошингом, необходимо хорошо понимать, какие действия действительно приносят пользу природе, а какие нет, хотя и кажутся таковыми на первый взгляд.

Рассмотрим некоторые из таких спорных утверждений.

### ***«Бумажный пакет экологичнее пакета из пластика»***

Бумажный пакет создает не меньше проблем для окружающей среды:

- на производство целлюлозы тратится древесина, а значит – вырубаются леса
- целлюлозно-бумажная промышленность приводит к загрязнению рек и Мирового океана
- углеродный след бумажного пакета втрое больше, чем у пластикового
- потребность в бумажных пакетах нельзя полностью покрыть макулатурой
- бумажный пакет – одноразовый, а на его производство тратятся невозполнимые природные ресурсы.

### ***«Биоразлагаемый пластик не вредит природе»***

«Экологичность» биоразлагаемого пластика весьма сомнительна. Чаще всего в таком пластике содержатся химические присадки, которые ускоряют его распад на крохотные частицы. То есть, в результате мы получаем тот же пластик, но в уменьшенном виде.

Действительно биоразлагаемые упаковки встречаются, но редко. Они сделаны из натуральных компонентов, например крахмала. Их экологичность опять-таки сомнительна из-за одноразовости. К тому же, после использования такой материал, вероятнее всего, попадет на полигон (если только вы не собираете органику отдельно). На свалке ничего не разложится, так как там нет доступа к кислороду и свету: мусор постоянно трамбуют и пересыпают песком.

Кроме того, нельзя допускать попадания такого пластика в партию для переработки с обычным пластиком. Пока от биоразлагаемого пластика больше проблем, чем пользы, стоит отказаться от его использования.

### ***«Все отходы можно переработать»***

Это не так – зачастую переработать отходы гораздо сложнее, чем отказаться от производства продукции, приводящей к образованию этих отходов.

### ***«Мелкие предметы легче перерабатываются»***

Пластиковые трубочки, мешалки, стаканчики, крышки от стаканов, а также одноразовая посуда вообще не перерабатываются, поэтому проще отказаться от их использования или заменить на аналогичные предметы многоразового использования.

**Будьте честны со своими клиентами,  
не занимайтесь гринвошингом!**

## КУДА МОЖНО СДАТЬ ОТХОДЫ В ВОЛОГДЕ?

Собранное вторсырье (макулатура, металл, бытовая техника пластик, стекло, упаковка типа «тетра-пак») можно самостоятельно отвезти во **многофракционные контейнеры**, расположенные в Вологде по следующим адресам:

- ул.Предтеченская, 87
- на перекрестке улиц Карла Маркса - Фрязиновская
- за ДК ПЗ, между улицами Новгородская и Костромская.

В Вологде вы можете договориться о **вывозе вторичного сырья** со следующими организациями:

- ООО «Зелёный город»,  
телефоны 76-00-06, 8 (921) 238-80-04, 8 (921) 533-16-59
- ООО «Экомакпресс»,  
телефоны 29-65-63, 8 (981) 437-53-21.

У данной организации также есть услуга по уничтожению архива путем шредирования с дальнейшей переработкой шредированной бумаги.

**Отработанные батарейки** можно сдать в специальный контейнер компании Duracell\*, установленный рядом с ТЦ «Апельсин», а также в специальные боксы, расположенные по следующим адресам:

- ТЦ Луч (ул.Ленинградская, 71)
- ТЦ Мармелад (Пошехонское шоссе, 22) - цокольный этаж
- ТЦ Макси (ул.Псковская, 2)
- возле офисного здания на ул.Предтеченской, 87.

*\* в контейнер компании Duracell, установленный рядом с ТЦ «Апельсин», необходимо сдавать батарейки в пластиковых бутылках (это необходимо для удобства последующего вывоза)*



**Сборник подготовлен  
МБУ «Центр содействия развитию предпринимательства и туризма»**

**[728733@mail.ru](mailto:728733@mail.ru)**

Редактор Татьяна Проничева

**г.Вологда, 2022**